

中国商业联合会

中商联函〔2022〕35号

关于举办“第三届全国新零售技能大赛”的函

各委员单位、有关院校：

随着国务院深化创新创业教育改革的实施，国家发改委、教育部等六部委再次联合下发了《国家产教融合建设试点实施方案》，进一步强化校企联合、产教融合，有效地提升相关专业人才的专业能力，促进院校教学创新与人才的培养。

中国商业联合会携手南京步惊云软件有限公司，联合举办“第三届全国新零售技能大赛”（以下简称大赛），旨在促进人才培养和专业课建设，促进理论学习与实践创业的深度融合，为学生搭建一个综合性实战平台。

一、组织机构

主办单位：中国商业联合会

承办单位：中国商业联合会人力资源服务工作委员会

南京步惊云软件有限公司

协办单位：中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心

技术支持：南京步惊云软件有限公司

官方网址: www.bjysoft.com

二、参赛对象

全国应用型本科院校、高职高专院校、中职中专院校, 商贸流通、经济管理、信息管理等相关专业在校学生。

三、大赛内容

大赛以新零售相关知识与技能为核心, 分为知识考试与技能竞赛两项内容。

(一) 知识考试

参赛选手需要学习新零售相关知识、跨境电子商务基础知识、商贸流通知识。组委会提供学习与复习大纲, 采取统一网络机考方式进行知识考试。考试合格的参赛选手可以申请由中国商业联合会颁发统一印制的行业技能证书。

(二) 技能竞赛

通过跨境电商模拟实践平台, 让参加知识考试合格的选手组队, 在大赛指定平台“步惊云跨境电子商务网络运营仿真系统软件 V2.0”上完成比赛。让参赛者在安全可靠的模拟环境中同场竞技, 完成店铺运营、物流发货、客户服务、销售推广等操作, 全面系统掌握平台运营知识、模拟操作技巧, 巩固所学知识, 提升学习效果。

四、参加要求

(一) 知识考试满分 100 分, 60 分(含)以上取得参赛资格的选手, 方可组队参加技能竞赛。

(二) 学生需组队参加，参赛选手自行组队，每个团队由 3 至 5 名选手和 1 至 2 名指导老师组成。不得跨校组队。

五、赛程安排

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	说 明
知识考试	远程考核	知识考试	4 月 20 日之前	教师统一提交考试名单，学生在规定的时间内完成知识考试
技能竞赛 练习阶段	远程练习	获取赛前练习账号	4 月 20 日之前	获取赛前练习账号
		赛前练习	4 月 20-5 月 15 日	赛前练习
技能竞赛	远程竞赛	获取技能竞赛 比赛账号	5 月 16 日	测试比赛账号，测试网络环境
		决赛	2022年5月18日 -5月24日（每天 9:00-21:00）	竞赛官网公布每天的比赛成绩

六、评分办法

主要取值于模拟软件系统后台数据，客观公正。

七、参赛费用

参赛不收取报名费用。

八、奖项设置

(一) 奖项及获奖比例：系统自动评分，满分为 100 分，比赛成绩 ≥ 60 分的队伍方可参与评奖。获奖比例：一等奖 10%、二等奖 20%、三等奖 30%。

(二) 获得一等奖、二等奖、三等奖的参赛团队，由大赛主办单位颁发荣誉证书，并发文公布竞赛结果。

九、宣传推广

大赛组委会指定 www.bjysoft.com 为唯一官方网络信息发布平台，负责大赛相关通知文件、参加办法、网络宣传、竞赛日程、竞赛规则等内容，转发官网文件应采用超链接方式发布，不可篡改或摘抄部分内容进行发布。

十、组委会联系方式

1. 组委会地址：北京市复兴门内大街 45 号

联系电话：010-66095052

电子信箱：zslzyjlr@163.com

2. 综合指导与技术支持：周老师

咨询电话：15358194370，025-84208509

电子邮箱：2639294577@qq.com

