

中国对外经济贸易合作企业协会文件

[2023]外经贸企协字第3号

关于举办第二届数字贸易技能大赛的通知

各有关单位及相关院校：

根据《中华人民共和国对外贸易法》第九章“对外贸易促进”的有关条款，落实《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》中关于“强化外贸发展人才支撑”的要求，宣传贯彻《国际贸易术语解释通则 Incoterms 2020》，进一步加快推动应用型、复合型和创新型国际经贸人才的培养，中国对外经济贸易合作企业协会经研究决定举办“第二届数字贸易技能大赛”，现将有关事项通知如下：

一、竞赛宗旨

以竞赛为抓手，全面推行“教、学、做、练、赛”一体化教学模式，提高外经贸企业和院校学生的参与度，实现对学员的团队协同创新能力、沟通能力、尽责抗压能力及专业岗位能力的综合培养，为“数字贸易”环境下国际贸易教育教学改革提供新的思路与方向，并以此为基础，探索建立适应国际贸易新形势下的职业岗位标准，为教学培训课程设置及岗位职业能力培养提供有效依据，从而实现产教深度融合，校企协同育人。

二、组织机构

主办单位：中国对外贸易经济合作企业协会

承办单位：南京步惊云软件有限公司

技术支持：南京步惊云软件有限公司

网 址：<https://www.china-commerce.org.cn/>

设立竞赛组委会，全面负责本项目的筹备与实施工作：

主 任：张晓利 中国对外贸易经济合作企业协会会长

副 主 任：王春县 中国对外贸易经济合作企业协会副秘书长

吕红军 辽宁对外经贸学院院长

姚大伟 上海思博职业技术学院副校长

李 军 南京步惊云软件有限公司总经理

秘 书 长：陈晓强 中国对外贸易经济合作企业协会考试管理中心副主任

副秘书长：周夏琪 南京步惊云软件有限公司

委 员：马朝阳 河南对外经济贸易职业学院副教授

王 捷 天津财经大学经济学院教授

王燕萍 江西外语外贸职业学院国际商务学院院长

叶碧琼 宁波市鄞州职业教育中心学校副校长

李 薇 天津外国语大学求索荣誉学院院长

张 坚 海南经贸职业技术学院国际贸易学院院长

董永华 上海第二工业大学附属浦东外经职业学校校长

蒋 晶 广东工贸职业技术学院经济贸易学院副院长

组委会下设专家组、监督组、裁判组、仲裁组，组成人员名单详见官方网站。

三、参赛对象

（一）学生组：设置经贸类专业（包括但不限于国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、电子商务、关务与外贸服务、商务

英语、贸易经济、市场营销、工商管理、物流管理、财会专业）或外语类专业的高等院校及大中专院校的在校学生。

（二）教师组：各相关专业任教教师

四、竞赛分组

（一）学生组：本科组（含研究生）、高职组（含技师）、中职组（含技工）。

（二）教师组

五、竞赛形式

大赛为网络线上竞赛，大赛不设立总决赛，每个赛站比赛完成后的成绩即为本赛季成绩。竞赛不收取任何费用，为团体赛形式，每支参赛队伍选派最多两名指导教师，每个参赛队的选手由该校3-5名在校生组成。比赛分为2个赛道，参赛院校可以根据需要选择相应的赛道参赛，各赛道独立颁奖。竞赛设一、二、三等奖。

本次竞赛相关技术文件，请参考附件一和附件二。

六、奖项设置

本次竞赛设置一、二、三等奖、优秀组织奖。对上述获奖的团队颁发荣誉证书。届时，请中国对外贸易经济合作企业协会领导和行业专家亲临现场颁发获奖证书和奖杯。

七、报名时间

所有参赛队伍最晚请于比赛前一周（具体竞赛时间安排见附件）提交加盖单位公章后的报名登记表到组委会指定邮箱，逾期上交视为放弃参赛处理。报名邮箱：2639294577@qq.com。

八、其他事项

有关本次竞赛指导教师培训等其他事宜另行通知。竞赛规程及竞赛大纲等请在主办单位网站：www.china-commerce.org.cn/查询下载。

九、组委会联系方式

1、组委会地址：北京市朝阳区广渠门外大街8号优士阁A座12A层

联系人：韩老师

电话：010-58612039

邮箱：zgwjpx@163.com

2、综合指导与技术支持

联系人：周老师

电话：15358194370

邮箱：2639294577@qq.com

特此通知。

附件：

1、第二届数字贸易技能大赛组织方案（国际贸易赛项）

2、第二届数字贸易技能大赛组织方案（跨境电商赛项）

中国对外贸易经济合作企业协会

2023年3月22日

抄送：会领导（张、王），协会考试管理中心、全国外经贸单证专业培训
考试中心（上海），南京步惊云软件有限公司，办公室存档

附件一：

第二届数字贸易技能大赛组织方案

（国际贸易赛项）

一、参赛对象

（一）学生组：设置经贸类专业（包括但不限于国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、电子商务、关务与外贸服务、商务英语、贸易经济、市场营销、工商管理、物流管理、财会专业）或外语类专业的高等院校及大中专院校的在校学生。

（二）教师组：各相关专业任教教师

二、竞赛形式与竞赛内容

1、国际贸易赛项拟在全国范围内设置三个赛站（本科组赛站、高职组赛站、中职组赛站），各院校可根据赛站的日程安排报名。

2、一名选手只可以在一个赛站参赛，不得同时报名多个赛站。

3、每支参赛队伍选派最多两名指导教师，每个参赛队的选手由该校3-5名在校生组成。

4、大赛开始前将组织参赛院校的老师进行赛前培训。

5、大赛所有赛站均采用“数字国际贸易综合职业技能竞赛平台V1.0”。

6、参赛队伍无需集中，只需在比赛期间登录大赛组委会指定的服务器进行操作即可。

7、各选手作为独立的进出口企业相互间进行贸易。需完成完整的履约过程，每笔业务盈亏情况以相应预算表中实际发生额数字为准。

8、比赛设置50个国家和地区，每个选手将作为1个国家中的贸易企业，同一参赛队队员之间不可以进行贸易。

9、大赛不设立总决赛，每个赛站比赛完成后的成绩即为本赛季成绩。

三、赛程安排

竞赛周期为 5 天，平台开放时间为早上 9:00 至晚上 21:00，学生可在比赛时间段内登录平台操作。

事 项	日 期（暂定）	说 明
报 名	2023年3月22日-5月6日	
赛前培训	待定	线上+线下
赛前练习	报名取得练习账号-5月6日	
正式比赛	2023年5月8日-5月12日	比赛一共 5天，采用网络赛，时间为每天 9：00 至 21：00，夜间比赛平台关闭

四、大赛成绩评判

1、每个参赛选手的成绩评定采用数字国际贸易综合职业技能竞赛平台评价方法，主要考量磋商函电撰写、成本核算、利润、业务多样性，履约流程和单据制作的正确率以及熟练程度，单一窗口平台申报要点、海运、空运的运费计算方法，国际贸易结算方式及融资的运用等，均为计算机自动评价。

2、团队分数为每支参赛队伍的团体平均分。

3、大赛成绩如有异议，由大赛仲裁委员会裁决。

五、大赛奖项

1、团体奖项：基于各赛站，根据每支参赛队伍的总成绩，按团体内每位队员的分数均需 ≥ 60 分的队伍数量的10%、20%、30%的比例四舍五入计算，评选出团体一等奖、二等奖、三等奖若干名。（注：团体内每位队员的分数需 ≥ 60 分，才能参与评奖。）

2、指导老师奖项：基于各赛站，根据团体奖配套优秀指导老师奖。

3、根据学校组织情况颁发优秀组织奖。

4、数字贸易职业能力（**中级**）证书奖励：基于各赛站，根据比赛最终成绩，**各赛站团队排名第一的队伍**，将获得中国对外贸易经济合作企业协会颁发的数字贸易职业能力（**中级**）证书。

5、比赛成绩合格的同学有资格申请中国对外贸易经济合作企业协会颁发的数字贸易职业能力（**中级**）证书。

附件二：

第二届数字贸易技能大赛组织方案

（跨境电商赛项）

一、参赛对象

（一）学生组：设置经贸类专业（包括但不限于国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、电子商务、关务与外贸服务、商务英语、贸易经济、市场营销、工商管理、物流管理、财会专业）或外语类专业的高等院校及大中专院校的在校学生。

（二）教师组：各相关专业任教教师

二、竞赛形式与竞赛内容

本次竞赛为经营模拟赛。

经营模拟赛为**团队赛**形式，由各院校参赛选手在指导老师的带领下统一报名参赛（每支参赛队伍选派最多两名指导教师，每个参赛队的选手由该校3-5名在校生组成。）。比赛以“互联网+跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统”为指定竞赛平台，采取远程竞赛的方式，即参赛人员无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛组委会指定的服务器进行操作即可。

本次竞赛指定竞赛平台为“互联网+跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统”，软件模拟速卖通主要业务流程，从公司销售需求一直延伸到注册认证、选品、产品上架、售后、营销活动。该软件最大特色是以真实公司的产品与销售需求结合仿真的跨境电商平台开展实训操练，学生将模拟真实岗位、操作实训平台，完成平台的销售需求，并遇见和处理真实发生的各种状况。学生被置于相对独立的模拟世界中，作为所扮演企业中的核心员工参与到跨境电商业务的方方面面。每个学生能获得平等的处理业务机会，并得到充分训练。在实训任务中涵盖对操作能力、

美工能力、优化能力、营销能力的锻炼，以及对专心细心和思考解决问题能力的培养。

三、赛程安排

事 项	日 期	说 明
赛前说明会	待定	比赛规则讲解（线上+线下）
练习阶段	报名取得练习账号-5月16日	
正式比赛	2023年5月18-5月22日	比赛一共 5天，采用网络赛， 时间为每天 9：00~21：00，夜间比赛平台关闭
颁奖	2023年6月	颁奖典礼

四、大赛成绩评判

本次大赛区分中职，高职，本科。

比赛成绩以店铺成绩的高低排序，由软件自动产生。综合成绩的影响因子主要包含（总分100）：

主要内容	分值	评分要素
1、商品发布能力	20	会挑选产品关键词、热搜词，拟定产品标题；能准确填写产品属性，选择产品图片；能图文并茂地描述产品；合理制定价格。
2、物流掌握能力	10	了解各类物流，掌握运费核算技巧，能够针对产品价格、重量等要素分别设置不同物流模板，制定最优运费组合策略。
3、订单处理能力	10	及时处理订单，熟练操作线上发货，发货后及时通知买家。
4、营销能力	10	会挑选产品进行营销分组，能制定营销策略获取更多订单。

5、速卖通直通车运营能力	10	能选取合适的产品进行直通车推广，会挑选热搜词，设定合适的关键词。
6、客户服务能力	10	及时回复客户消息，会撰写站内信。
7、店铺运营能力	30	店铺综合运营能力，反映在产品类别、营业额、盈利率等各方面。

五、奖项设置

1、团体奖项：大赛拟在全国范围内设置三个赛站（本科组赛站、高职组赛站、中职组赛站），基于各赛站，根据每支参赛队伍的总成绩，按团体内每位队员的分数均需 ≥ 60 分的队伍数量的10%、20%、30%的比例四舍五入计算，评选出团体一等奖、二等奖、三等奖若干名。（注：团体内每位队员的分数需 ≥ 60 分，才能参与评奖。）

2、指导老师奖项：基于各赛站，根据团体奖配套优秀指导老师奖。

3、根据学校组织情况颁发优秀组织奖。

4、跨境电子商务师（中级）职业能力证书奖励：基于各赛站，根据比赛最终成绩，**各赛站团队成绩排第一的团队**，将获得中国对外贸易经济合作企业协会颁发的跨境电子商务技能证书。

5、比赛成绩合格的同学有资格申请中国对外贸易经济合作企业协会颁发的跨境电子商务师（中级）职业能力证书。