**评分规则**

1.全国预选赛评分规则

全国预选赛采用wish平台，考核因素如下（总分100）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要内容 | 权重 | 评分要素 |
| 商品发布能力 | 35 | 会挑选产品关键词、热搜词，拟定产品标题；能准确填写产品属性，选择产品图片；能详细描述产品的特点；合理制定价格。 |
| 营销能力 | 10 | 有效利用店铺促销工具，提升产品的订单量。 |
| 订单处理能力 | 10 | 及时处理订单，配送时填写跟踪编号。 |
| 掌握跨境物流知识 | 5 | 根据店铺产品的具体情况，设置不同国家的合理配送标准。 |
| 客户服务能力 | 10 | 关注订单留言，并且及时回复客户问题。 |
| 店铺运营能力 | 30 | 店铺综合运营能力，反映在产品浏览量、订单盈利率、总体营业额、总体盈利率等各方面。 |

2.全国总决赛评分规则

全国总决赛采用速卖通平台，考核因素如下（总分100）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要内容 | 权重 | 评分要素 |
| 商品发布能力 | 20 | 会挑选产品关键词、热搜词，拟定产品标题；能准确填写产品属性，选择产品图片；能图文并茂地描述产品；合理制定价格。 |
| 物流掌握能力 | 10 | 了解各类物流，掌握运费核算技巧，能够针对产品价格、重量等要素分别设置不同物流模板，制定最优运费组合策略。 |
| 订单处理能力 | 10 | 及时处理订单，熟练操作线上发货，发货后及时通知买家。 |
| 营销能力 | 10 | 会挑选产品进行营销分组，能制定营销策略获取更多订单。 |
| 速卖通直通车运营能力 | 10 | 能选取合适的产品进行直通车推广，会挑选热搜词，设定合适的关键词。 |
| 客户服务能力 | 10 | 及时回复客户消息，会撰写站内信。 |
| 店铺运营能力 | 30 | 店铺综合运营能力，反映在产品类别、营业额、盈利率等各方面。 |